



УТВЕРЖДАЮ

Директор

ФГБУ «Государственный заповедник
«Большая Кокшага»

М.Г.Сафин



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского творческого конкурса
для подрастающего поколения
«Медвежонок – символ заповедника»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении республиканского творческого конкурса *«Медвежонок – символ заповедника»* (далее – положение, конкурс) определяет порядок проведения конкурса, его цели и задачи, условия и правила участия в конкурсе, порядок определения конкурсантов и победителей конкурса.

1.2. Конкурс проводится с целью экологического просвещения подрастающего поколения, вовлечения их в экологическую повестку в рамках международной природоохранной акции «Марш Парков 2026».

1.3. Организацию и проведение конкурса осуществляет Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный природный заповедник «Большая Кокшага» (далее - Заповедник).

1.4. Положение размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Заповедника «Большая Кокшага» по адресу: <https://b-kokshaga.ru/>. Информирование об условиях прохождения этапов, конкурсных испытаний и результатах прохождения этапов конкурса осуществляется посредством публикации соответствующей информации на сайте Заповедника, официальном аккаунте социальной сети «ВКонтакте», а также посредством направления информационных писем, директорам образовательных учреждений.

1.5. Конкурс проводится в соответствии со следующими принципами:

- принцип равных возможностей, означающий, что всем участникам конкурса будут предложены задания, равные по возможности проявить себя;
- принцип равного доступа к информации, означающий, что организатор конкурса обеспечивает участников конкурса всей необходимой информацией для выполнения конкурсных испытаний в равном объеме.

1.6. Конкурс проводится с 10.03.2026 по 30.04.2026. Итоги конкурса будут опубликованы 30.04.2026 на официальной странице заповедника социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/kokshaga>.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целями конкурса являются:

- формирование экологической культуры молодого поколения на основе уважительного и бережного отношения к окружающей среде;
- развитие экологического просвещения;
- развитие потенциала детей и молодежи в сфере бережного обращения с природой;
- раскрытие творческого потенциала детей и молодежи.

2.2. Задачами конкурса являются:

- привлечение внимания школьников проблеме сохранения особо охраняемых природных территорий родного края;
- повышение уровня знаний и информированности у детей и молодежи об экологических привычках;
- содействие развитию интереса к исследовательской деятельности молодых граждан в области экологии;

3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются лица, являющиеся на момент подачи заявки обучающимися дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных школ, лицеев, гимназий, воспитанниками кадетских корпусов, детских домов, домов творчества Республики Марий Эл.

3.2. Лица, подавшие заявку на участие в конкурсе лица несут ответственность за достоверность и своевременность предоставления сведений. В случае несвоевременного представления или выявления недостоверности предоставленной информации, кандидат отстраняется от участия в конкурсе.

3.3. Участники должны быть гражданами Российской Федерации.

3.4. Возраст участников может варьироваться от 4 до 18 лет.

4. Условия конкурса

4.1. Участникам конкурса предлагается изготовить изделия ручной работы с изображением медвежонка.

4.2. Размер изделия по ширине, длине и высоте может варьироваться от 10 см до 50 см. По весу изделие не должен превышать 10 кг.

4.3. Можно использовать любые материалы (пластилин, бумага, ткань, бисер и т.д.) и различные техники выполнения.

4.4. Рисунки на конкурс не принимаются.

4.5. Количество работ от одного участника не ограничено.

4.6. Представленные работы должны иметь подпись на основании Приложения N 1. Работы без указания требуемых данных не рассматриваются.

- 4.7. Работы, не соответствующие требованиям, не будут рассматриваться в рамках данного конкурса.
- 4.8. Готовые работы принимаются в офисе ФГБУ "Государственный заповедник "Большая Кокшага" по адресу .г Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д.26.
- 4.9. Подача работ на конкурс означает согласие участников и их законных представителей на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Конкурс проводится с 10 марта по 30 апреля 2026 года.
- 5.2. Сроки принятия работ для участия в конкурсе 10.03.2026 по 24.04.2026;
- 5.3. Сроки проведения экспертизы, оценки и отбора работ 25.04.2026 по 28.04.2026;
- 5.4. Сроки голосования в соцсетях за лучшие работы с 28.04.2026 по 30.04.2026.

6. Подведение итогов и награждение победителей

- 6.1. Жюри выбирает по три победителя конкурса в трех возрастных категориях.
I возрастная категория: категория – дети с 4 до 6 лет;
II возрастная категория: категория – дети с 7 до 11 лет;
III категория – дети от 12 до 18 лет.
- 6.2. Итоги конкурса будут объявлены 01.05.2026 на официальной странице заповедника социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/kokshaga>.
- 6.3. Награждение победителей состоится 05.05.2026 в поселке Килемары во время проведения экологической акции «Марш парков 2026». Победители конкурса, которые не смогут принять участие в экологической акции грамоты и подарки смогут забрать в рабочие дни в офисе заповедника по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д.26.

7. Контактная информация

- 7.1. Все вопросы относительно участия в конкурсе можно задать по телефону 8 (8362) 22-17-11, в сообщения официальной группы Заповедника в социальной сети «ВКонтакте».

Заявка на участие в конкурсе творческих работ «Гнездовья».

Название работы		
Ф.И.О. участника		
Возраст участника (сколько лет)		
Образовательное учреждение		
Место проживания		
Ф.И.О. руководителя		
Контактная информация руководителя.	Телефон:	
	Email:	

*Данная форма должна быть прикреплена к готовой работе

По возникающим вопросам обращаться:

Телефон/факс 8 (8362) 22-17-11 - отдел экологического просвещения и развития познавательного туризма

Ждем ваши работы!